



**Kiwaniis-Classic**

2018



6. Kiwanis-Classic  
die Charity-Oldtimerrallye im Bergischen Land

## Sponsorenkonzept

16.06.2018

[www.kiwaniis-classic.de](http://www.kiwaniis-classic.de)





Sehr geehrte Unterstützer,

zum einen tragen Aktionen, wie diese Rallye, dazu bei, auf die Probleme unserer Region – wie z.B. die Unter-versorgung von Kindern - aufmerksam zu machen. Zum anderen bieten diese Aktionen auch die Möglichkeit, unsere landschaftlich reizvolle und lebenswerte Region über die Grenzen hinaus zu präsentieren.

Die wichtigsten Gründe für diese Rallye sind aber die Kinder unserer Gesellschaft. Viele leben in Armut; müssen sogar regelmäßig auf ein warmes Essen verzichten. Wir möchten diesen Kindern helfen. Nicht nur durch Spenden sammeln – sondern durch aktive Mitarbeit. Und je mehr finanzielle Mittel wir erwirtschaften können, umso mehr Kindern können wir helfen.

Und deshalb sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen. Ziel ist es, die Kosten, die mit dieser Rallye verbunden sind, über Sponsoring abzudecken. Damit können wir die Nenn gelder und die Spenden an Kindertal übergeben. Unser Ziel ist es, 10.000,- Euro überweisen zu können. Wir haben zudem die große Hoffnung, mit den Sponsorengeldern auch einen Überschuss zu erwirtschaften, der selbstverständlich auch an Kindertal geht.

Aber auch Ihr Unternehmen kann durch Ihr Engagement für die Kiwanis-Classic nur gewinnen:

- o Engagement für die Schwächsten unserer Gesellschaft: Kinder
- o Sie beziehen Stellung zu unserer Region – zu seinen Problemen aber auch zu seiner wunderschönen und lebenswerten Umgebung
- o Sie präsentieren ein Unternehmen, welches sich seiner sozialen Verantwortung bewusst ist
- o Nutzen Sie die Rallye um gleichgesinnte Unternehmen kennen zu lernen und damit potentielle Kunden und Partner zu gewinnen
- o Machen Sie Werbung in einem Umfeld, das in mehrfacher Hinsicht positiv von Besuchern und Teilnehmern wahrgenommen wird – Oldtimer und soziales Engagement stehen im Ansehen ganz oben

Und damit Sie sehen, dass alles mit rechten Dingen zugeht, werden wir Ihnen auch die abschließende Abrechnung vorlegen.

Ihr

Jürgen Winkelsen  
Past President



Liebe Unterstützer,

die Kiwanis-Classic ist die erste Oldtimerrallye in unserer Region, die den Charity-Gedanken mit einer professionellen Durchführung einer touristischen Rallye gleichermaßen in Einklang bringt.

Und so war es keine Verwunderung, dass unsere Kiwanis-Classic vom Beginn an ausgebucht war und sich Oldtimerfans auch aus fernerer Regionen auf die Warteliste setzen ließen. 2017 sind knapp 80 Fahrzeug aus 7 Jahrzehnten vom Rathausvorplatz in Wuppertal-Barmen gestartet.

Die Kiwanis-Classic unterscheidet sich aber nicht nur durch den Charity-Gedanken. Keine andere Rallye unserer Region bietet eine vergleichbare Vollverpflegung an. Keine andere Rallye lobt derart hochwertige Preise unter den Bestplatzierten aus - und das in Kombination mit einer landschaftlich reizvollen Strecke und abwechslungsreichen Sonderprüfungen.

Die Rallye findet zudem eine breite Unterstützung. Neben der Schirmherrschaft durch unseren Oberbürgermeister Andreas Mucke haben wir mit Radio Wuppertal auch einen starken Medienpartner an unserer Seite. Rund 40 Helfer sorgen am Veranstaltungstag für einen reibungslosen Ablauf.

Der Charakter der Kiwanis-Classic entspricht einer touristischen Ausfahrt. D.h. die Teilnehmer fahren nach einem leicht verständlichen Roadbook mit Chinesenzeichen und Kilometerangaben. Auf der Strecke befinden sich insgesamt 6 Sonderprüfungen, die für Abwechslung sorgen. Unterwegs müssen die Teilnehmer zudem sogenannte Chinesenzeichen notieren. Prüfungen und Bordkarten sind die Basis für die Ermittlung der Sieger.

Start und Ziel ist wie in der Vergangenheit auch der Rathausvorplatz in Wuppertal-Barmen. Ein unglaublich reizvoller Ort für den Start einer Oldtimerveranstaltung und mitten im Herzen von Wuppertal.

Die Abendveranstaltung mit Büffet lädt zur Siegerehrung und anregenden Benzingesprächen ein. Wie im letzten Jahr steht uns hierfür wieder das Wuppertaler Brauhaus zur Verfügung.

Mit diesem Konzept, den Sponsorengeldern und Spenden konnten wir 2017 unseren rund 160 TeilnehmerInnen nicht nur einen spannenden Tag in unserer wunderschönen Region bieten, sondern auch 11.000,- Euro an Kindertal überweisen. Und das werden wir mit Ihrer Hilfe 2018 toppen.

Ihr

Ralf Hochhardt  
Präsident Kiwanis-Club Wuppertal

### Die Aktion Kindertal . . .

. . . ist eine gemeinsame Aktion von Radio Wuppertal, den kirchlichen Hilfswerken Caritas und Diakonie und der Stadtparkasse Wuppertal.

Sie unterstützt Kinder und deren Familien im Einzelfall (z. B. damit das Kind an einer Ferienfreizeit teilnehmen kann).

Sie fördert Projekte, die Kindern und Jugendlichen im Tal zugute kommen (z. B. um deren Lebenssituation an sozialen Brennpunkten zu verbessern).

Viele Wuppertaler Kinder leben in schwierigen sozialen Verhältnissen. Sie wachsen in engen Wohnungen auf, an Freizeitangeboten mangelt es und sie müssen früh lernen, wegen finanzieller Schwierigkeiten auf Vieles zu verzichten. Häufig können sich die Familien keinen gemeinsamen Urlaub leisten, der in ihrer Situation besonders wichtig wäre. Eine Auszeit aus der belasteten Situation kommt den Kindern selbst, ihren schulischen Leistungen und der Familienatmosphäre zugute. Die Aktion Kindertal unterstützt Kinder, die diese Auszeit dringend nötig haben.

Rund 1000 Jungen und Mädchen im Alter von 6 bis 17 Jahren verbringen einen Teil ihrer Ferien auf den Freizeiten und der Stadtranderholung der Caritas und Diakonie - für einen Teil von ihnen wäre die Teilnahme ohne die Unterstützung von Kindertal nicht möglich.

Die Angebotspalette reicht von der Stadtranderholung, den Tagesferien in Wuppertal bis hin zu Reisezielen in Deutschland und Europa. Die Freizeiten werden von geschulten Mitarbeitern pädagogisch betreut. Neben dem Aspekt der physischen Erholung stehen Aspekte des sozialen Lernens im Vordergrund: gemeinsam spielen, Sport treiben, Abenteuer erleben, sich gegenseitig helfen, Freude und Frust miteinander teilen, Selbstbewusstsein entwickeln und Verantwortung für andere mit tragen. Durch Kindertal haben auch Kinder die Möglichkeit, diese Erlebnisse zu machen, die sich sonst keinen Urlaub leisten können. Denn für diese Familien ist an einen gemeinsamen Urlaub gar nicht zu denken. Sie kämpfen gegen Arbeitslosigkeit, Schulden und Erziehungsprobleme. Besonders alleinerziehende Mütter mit mehreren Kindern versuchen täglich, mit ihren Kindern den Alltag zu meistern.

Zitat einer Mutter:

„Mein Mann und ich sind beide ohne Arbeit. Urlaub, das ist für uns schon lange kein Thema mehr. Aber dank Kindertal können unsere Kinder zwei schöne Ferienwochen verbringen.“

Zitat eines Vaters:

„Mein Sohn hat auf der Freizeit an der Ostsee neue Freunde gefunden. Mit denen trifft er sich jetzt in seiner Freizeit, er ist irgendwie viel selbstbewusster. Sogar seine Noten in der Schule sind besser geworden.“

Zitat ehrenamtliche Freizeitleiterin:

„Ich habe das Gefühl, dass die Kinder unsere Österreich-Tour noch lange in Erinnerung haben. Viele von ihnen sind richtig aus sich heraus gekommen, die Stimmung war super.“

Die achtjährige Stefanie freut sich auf die Sommerferien. Mit einer Mädchengruppe möchte sie Ferien auf einem Ponyhof machen. Die Mutter sagt klar:

„Ein Familienurlaub ist für uns nicht drin. Ich hoffe auf Zuschüsse für Stefanie.“

Leiterin der Kinderfreizeiten:

„Viele Kinder, die an unseren Freizeiten teilnehmen haben zu Hause einen belastenden Alltag. Viele zehren noch lange von den Erlebnissen, die sie in den Ferien gemacht haben.“

Dank Kindertal kann unbürokratisch geholfen werden. Die Spendenmittel erreichen die Kinder zu 100%.

Weitere Informationen geben Ihnen:

Diakonie Wuppertal  
Veronika Wimmer  
Deweerthstraße 117  
42117 Wuppertal  
Tel: 0202/97444-121  
[www.diakonie-wuppertal.de](http://www.diakonie-wuppertal.de)

Caritasverband Wuppertal/Solingen e.V.  
Vlatka Blagai  
Kolpingstraße 13  
42103 Wuppertal  
Tel: 0202/38903-89  
[www.caritas-wsg.de](http://www.caritas-wsg.de)

## Die Kiwanis-Idee

Kiwanis ist eine der größten, internationalen Service-Club-Organisationen, deren Mitglieder sich als aktive Bürger, Frauen und Männer aus allen Berufen und Bevölkerungsschichten, engagiert um Probleme in unserem Gemeinwesen kümmern.

Die Idee wurde 1915 in Detroit, USA, geboren. Der Name Kiwanis ist indianischen Ursprungs und bedeutet frei übersetzt: wir finden Freude daran, aktiv zu sein.

Derzeit gibt es in 70 Ländern nahezu 16.000 Clubs mit mehr als 600.000 männlichen und weiblichen Mitgliedern aller Altersgruppen. Mit vielen Einzelprojekten dokumentieren die z.Zt. ca. 145 deutschen Kiwanis-Clubs mit ca. 3.300 Mitgliedern ihre soziale Verantwortung und ihr gesellschaftspolitisches Engagement.

Im Focus der Charity-Aktivitäten stehen dabei besonders Kinder und deren Umfeld nach unserem internationalen Motto:

„Serving the Children of the World“

Charity-Einnahmen werden ohne Abzüge in voller Höhe weitergegeben. Die deutschen Clubs helfen dabei mit gezielten Maßnahmen vor Ort. Aus eigenen und gemeinsamen Aktivitäten in den Clubs erwachsen gegenseitige Wertschätzung und Verbundenheit auf regionaler und internationaler Ebene.

### Die Kiwanis-Grundsätze

- Den humanitären und geistigen Werten den Vorrang vor den materiellen Werten zu geben.
- Die zwischenmenschlichen Beziehungen im Alltag nach der „Goldenen Regel“ zu leben: Verhalte dich immer so, wie Du erwartest, dass sich Deine Mitmenschen Dir gegenüber verhalten.
- Das Bewusstsein einer sozialen Verantwortung und einer ethischen Berufsauffassung zu stärken.
- Mit beispielgebendem Verhalten den Gemein-sinn und ein staatsbürgerliches Bewusstsein in der Gemeinschaft positiv zu beeinflussen.
- Durch Kiwanis-Clubs Freundschaften zu gewinnen, uneigennützig Dienste am Nächsten zu üben und gute Gemeinschaften zu bilden.
- Mitzuwirken an einer öffentlichen Meinungsbildung, die das Bewusstsein für Gerechtigkeit und Loyalität einem freien Staatswesen gegenüber fördert.

Sie möchten sich für die Kinder dieser Stadt engagieren? Dann sprechen Sie uns gerne an - denn:

Nur das Denken, das wir leben, hat einen Wert.



### Goldpartner

4.000,-

Die Goldpartnerschaft ist exklusiv. Nur ein Partner kann von folgenden Leistungen profitieren:

- o Umfangreiche und prominente Präsentation Ihres Logos oder Namenszuges:
  - o Programmheft
  - o Roadbook
  - o Rallyeschilder
  - o Rollupbanner beim Abendessen
  - o Startbogen
  - o Internetseite
  - o diverse Terminkalender der Oldtimerszene
- o Nennung des Goldsponsors bei der Anmoderation der Oldtimerrallye am Start und im Ziel
- o Exklusive Nennung des Goldsponsors in allen Kommunikationsmaßnahmen (Pressemitteilungen, Radiobeiträge)
- o Grußwort der Geschäftsführung, Inhabers oder Vorstand im Programmheft
- o Beilage Ihrer Imagebroschüre oder einer anderen adäquaten Werbung oder eines Statements in den Teilnehmerunterlagen
- o Anzeige im Programmheft (1/1 Seite)
- o Nennung des Goldsponsors bei der „Nachlese“ und der Scheckübergabe



## Silberpartner 2.000,-

Die Silberpartnerschaft ist auf 2 Partner limitiert und umfasst folgende Leistungen:

- o Umfangreiche und prominente Präsentation Ihres Logos oder Namenszuges:
  - o Programmheft
  - o Roadbook
  - o Rallyeschilder
  - o Internetseite
  - o diverse Terminkalender der Oldtimerszene
- o Beilage Ihrer Imagebroschüre oder einer anderen adäquaten Werbung oder eines Statements in den Teamunterlagen
- o Anzeige im Programmheft (1/2 Seite)

## Bronzepartner 1.000,-

Die Bronzepartnerschaft ist auf 4 Partner limitiert und umfasst folgende Leistungen:

- o Umfangreiche und prominente Präsentation Ihres Logos oder Namenszuges:
  - o Programmheft
  - o Roadbook
  - o Rallyeschilder
  - o Internetseite
  - o diverse Terminkalender der Oldtimerszene
- o Anzeige im Programmheft (1/2 Seite)

Kwanis Classic 2013		Gesamtwerte:	Seite: 6
		138.751 km	
		86.303 mi	
Wegpunkte	Skizze	Anleitung	Erläuterung
Gesamt: 25.292 Technische: 15.732 <b>0.485</b> <b>0.302</b> 41		Schräg links auf die Ude- Wuppertal-Strasse	113.459 70.571 10%
Gesamt: 28.150 Technische: 17.509 <b>2.858</b> <b>1.778</b> 42		Steinbad Programmheft S. 18	110.601 68.794 20%
Gesamt: 30.864 Technische: 19.210 <b>2.734</b> <b>1.701</b> 43		Links auf die Straße 3. Uelle Richtung W. Straße	107.857 67.093 20%
Gesamt: 31.146 Technische: 19.373 <b>0.262</b> <b>0.163</b> 44		Rechts auf die Straße Uelle 8 / R 10	107.605 66.930 20%
Gesamt: 32.561 Technische: 20.253 <b>1.415</b> <b>0.880</b> 45		Geradeaus weiter auf die Straße Funkenhausen	106.190 66.050 20%
Gesamt: 33.652 Technische: 20.932 <b>1.091</b> <b>0.679</b> 46		Rechts auf die Straße Wiesenburg Richtung Eich / Stulberg	105.099 65.372 20%
Gesamt: 34.906 Technische: 21.761 <b>1.334</b> <b>0.830</b> 47		Rechts auf die B229 und gleich wieder links in die Straße Eich	103.765 64.542 20%
Gesamt: 36.170 Technische: 22.498 <b>1.184</b> <b>0.736</b> 48		Links auf die Straße Häfenberg	102.561 63.805 20%



## Anzeigen im Programmheft

Das Programmheft enthält alle Teilnehmerfahrzeuge mit Bild und die Sehenswürdigkeiten, die an der Strecke liegen. Das Heft im DIN A 4-Format wird 2 Wochen vor dem Termin entlang der Strecke verteilt. Zudem erhält jeder Teilnehmer ein Exemplar. Weiterhin werden die Programmhefte am Tage der Veranstaltung am Start ausgelegt.

1/1 Seite  
1/2 Seite

500,-  
250,-





## Frühstück

Vor dem Start der Rallye wird den Teilnehmern und Helfern ein Frühstück angeboten. Bei 80 Fahrzeugen mit je 2-3 Teilnehmern zzgl. Helfern rechnen wir mit rund 200 Personen, die zur Frühstückszeit versorgt werden müssen.

Wenn Sie als gastronomischer Betrieb das Frühstück organisieren und sponsern erhalten Sie von uns:

- Anzeige: 1/4 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation Ihres Logos im Internet
- Aufstellung Ihres eigenen Rollup-Banners
- Auslegung Ihres Flyers im Frühstücksraum

## Mittagessen

Das Mittagessen wird ca. zwischen 12:00 und 14:00 Uhr entlang der Strecke stattfinden. Es sind rund 200 Personen (Teilnehmer und Helfer) mit Essen und einem Kaltgetränk zu versorgen.

Sie erhalten von uns:

- Anzeige: 1/2 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation Ihres Logos im Internet
- Aufstellung Ihres eigenen Rollup-Banners
- Auslegung Ihres Flyers zur Mittagspause

## Kaffee und Kuchen

Noch vor der Ankunft im Ziel werden Teilnehmer eine Kaffee-Pause machen. Wir rechnen hier mit rund 180 Personen. Angeboten werden sollte 2 Sorten Kuchen (Blechkuchen) und Kaffee.

Sie erhalten von uns:

- Anzeige: 1/4 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation Ihres Logos im Internet
- Aufstellung Ihres eigenen Rollup-Banners
- Auslegung Ihres Flyers zur Kaffeepause

## Druck von Flyer und Programmheft

Für die Kiwanis-Classic werden 1.000 Programmhefte gedruckt. Die Programmhefte haben einen Umfang von 24 Seiten DIN A4 und werden 4-farbig gedruckt.

Sie erhalten von uns:

- Anzeige, 1/2 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation Ihres Logos im Internet

## Pannenhilfe + Abschleppdienst

Wir möchten unsere Teilnehmer auch im Pannenfalle nicht alleine lassen. Daher werden wir einen Pannendienst anbieten, der zunächst versuchen wird, die Fahrzeuge wieder flott zu kriegen. Sollte das nicht gelingen, wird ein weiterer Partner das Fahrzeug abschleppen.

Sie erhalten von uns:

- je 1 Anzeige, 1/4 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation der Logos im Internet

## Sponsorengeschenke / Preise

Für die Teilnehmer werden wir traditionell hochwertige Geschenke für die Bestplatzierten der einzelnen Klassen und dem Gesamtsieger anbieten. Geeignet sind Werkzeuge, thematisch passende Bücher, Produkte aus unserer Region, Hotelgutscheine etc.

Sie erhalten von uns:

- Anzeige, 1/2 Seite im Programmheft
- Nennung / Präsentation Ihres Logos im Internet
- Erwähnung bei der Preisverleihung

# Danke

Wir bedanken uns bei unseren Unterstützern der Kiwanis-Classic

